



บริษัท ซีพีที ไดรฟ์ แอนด์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ซีพีที ไดรฟ์ แอนด์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างคุณค่า ความเชื่อมั่น และการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทนำหลักการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) หรือ “ESG” มาเป็นกรอบในการดำเนินงานและการตัดสินใจทางธุรกิจ ควบคู่กับการบริหารคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคม และยั่งยืนในระยะยาว รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

บริษัทมีคำมั่นในการดำเนินการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ

“ขับเคลื่อนการเติบโตร่วมกับลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผ่านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และการบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ”

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

1. ดำเนินการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุน พัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น
2. คิดค้นแสวงหาแนวทาง วิธีการ และกำหนดเป้าหมาย เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยมลสารของเสีย ขยะ และก๊าซเรือนกระจก (Low Carbon) เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
3. ส่งเสริมให้มีการกำหนดเป้าหมาย ความคาดหวัง และแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งติดตามและปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
4. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ส่งเสริมผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าและวงจรธุรกิจ (Life Cycle Perspective)
5. ส่งเสริมความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร โดยจัดให้มีการอบรมและพัฒนาความรู้ รวมถึงสำรวจนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม



- กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับว่านโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมได้รับการปฏิบัติ ติดตาม และรายงานอย่างสม่ำเสมอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำกับดูแลการปฏิบัตินโยบายโดยรวม และการตัดสินใจเพื่อให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวม
- บริษัทส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) รวมถึงการกำหนดแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด และการเตรียมความพร้อมต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ
- บริษัทส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การนำกลับมาใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการลดของเสียจากกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ด้านสังคมและชุมชน (Social and Community)

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านการฝึกอบรม การพัฒนาความรู้ และการสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานและสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน
- ตอบสนองต่อความต้องการ และสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของสินค้าและบริการตามสัญญาอย่างครบถ้วน
- เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยการเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น การปรึกษาหารืออย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมอุตสาหกรรม พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนา และ/หรือ ประยุกต์ใช้มาตรฐานและวิธีปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่ดีของอุตสาหกรรม และ/หรือภาคส่วนต่าง ๆ
- เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงส่งเสริมการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนจัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียนและการเยียวยาที่เหมาะสม
- บริษัทส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity and Inclusion: DEI) ในสถานที่ทำงาน โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และปราศจากการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ



ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety)

1. บริษัทมุ่งมั่นจัดให้มีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ การเจ็บป่วยจากการทำงาน และเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์
2. บริษัทจะระบุ ประเมิน และควบคุมอันตรายและความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสม
3. บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง
5. บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (Safety Culture) และการมีส่วนร่วมของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ เหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ และยกระดับผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

1. บริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ระเบียบ มาตรฐาน และพันธกรณีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจ้างงาน สิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการอย่างเคร่งครัด
2. ยึดถือหลักคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
3. ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศของบริษัทที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
4. บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และไม่ยอมรับการให้ การเสนอให้ การเรียกรับ หรือการรับสินบน รวมถึงการจ่ายเงินอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment) ไม่ว่าในรูปแบบใด โดยกำหนดมาตรการควบคุมภายใน การติดตาม และการรายงานที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. บริษัทจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่อาจไม่เหมาะสม การฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ หรือจรรยาบรรณของบริษัท โดยคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
6. บริษัทส่งเสริมให้คู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจดำเนินงานตามหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน จรรยาบรรณทางธุรกิจ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืน



การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

1. บริษัทบูรณาการประเด็นด้าน ESG เข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
2. บริษัทกำหนดมาตรการป้องกัน ลดผลกระทบ และเตรียมความพร้อมต่อเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ
3. บริษัทส่งเสริมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
4. บริษัทติดตามและประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เทคโนโลยี ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเสี่ยงด้าน ESG อื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

1. บริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. บริษัทนำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียมาประกอบการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
3. บริษัทดำเนินการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส เหมาะสม และต่อเนื่อง
4. บริษัทดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) อย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

การกำกับดูแล การดำเนินงาน และการติดตามผลด้าน ESG

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแล ทบทวน และให้ความเห็นชอบนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท
2. คณะผู้บริหารมีหน้าที่กำหนดแผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้าน ESG รวมทั้งกำกับ ติดตาม และสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
 - 2.1 บริษัทกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน ESG ที่สำคัญ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร
3. บริษัทมอบหมายให้คณะทำงาน ESG หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่ประสานงาน ติดตาม รวบรวม และรายงานผลการดำเนินงานด้าน ESG รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
4. หัวหน้าแผนกและพนักงานทุกระดับมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของตน



5. บริษัทจะติดตาม ประเมินผล และรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานด้าน ESG ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ปีละ 1 (หนึ่ง) ครั้ง หรือเมื่อมีประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัท
 - 5.1 บริษัทเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ และมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
 - 5.2 บริษัทจัดให้มีระบบการรวบรวม ตรวจสอบ และบริหารจัดการข้อมูลด้าน ESG ที่เหมาะสม เพื่อให้ข้อมูล มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจและการเปิดเผยข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. บริษัทจะทบทวนนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้อย่างน้อยปีละ 1 (หนึ่ง) ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กฎหมาย ข้อกำหนด หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายยังคง มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัท
7. บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและ สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

เพื่อให้นโยบายฉบับนี้เกิดผลในทางปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องตระหนัก เข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้อย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ในการดำเนินงานตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พนักงานทุกระดับมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน เพื่อสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

วันมีผลบังคับใช้

นโยบายดังกล่าวข้างต้น เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป